

## I Творческое задание.

Всем доброй день, с вами Дашара. Сегодня 18 декабря, в 16:40, я ваш корреспондент работаю в пригороде Алматы, в дачном массиве „Зелёная роща“, у дачника пенсионерки Анны Ивановны. По словам очевидцев, в дом проник мужчина, известной под кличкой Ваик Сергей Серой, ранее замешанной в мошенничестве. Он представился родственником и попытался обмануть хозяйку. Ситуацию предотвратила внучка школьница по прозвищу Красная Шапочка, которая вовремя возвала полицию. Подозреваемый задержан. Пострадавших нет, обстоятельства происшествия выясняются.

## II.

В современном обществе всё чаще поднимается проблема влияния средств массовой информации и социальных сетей на духовную культуру молодёжи. Данная тема особенно актуальна в эпоху информатизации и глобализации, когда информация стала мощным инструментом воздействия на сознание человека.

Роль СМИ в формировании духовной культуры молодого поколения двойственна. С одной стороны, средства массовой информации и социальные сети оказывают положительное влияние. Они расширяют кругозор, способствуют развитию информационной компетентности, знакомят молодёжь с достижениями науки, культуры и искусства, формируют гражданскую позицию. Благодаря СМИ молодые люди получают доступ к образовательным платформам, культурным проектам, духовным ценностям разных народов, что способствует развитию толерантности и критического мышления.

Однако нельзя не отметить и отрицательное влияние. В погоне за популярностью многие медиаресурсы распространяют поверхностный, а иногда и деструктивный контент, пропагандируют культ потребления, агрессию и искажение нравственных норм.

Социальные сети нередко формируют зависимость, подменяют живое общение виртуальным и ослабляют интерес к духовным ценностям.

Таким образом, я хочу сделать вывод, что влияние СМЭИ на духовную культуру молодежи зависит от осознанности самих потребителей информации. Важно уметь критически оценивать получаемое сведения и выбирать контент, способствующий личностному и духовному развитию.